

Peinture cool roof **Albright France divise par deux sa facture d'énergie et améliore les conditions de travail grâce à Covalba**

Avec l'approche de la saison estivale, la gestion des températures intérieures des sites industriels et tertiaires pendant les pics de chaleur revient à l'ordre du jour. En 2021, la société Albright a fait le choix de la peinture réfléchissante cool roof de **Covalba** pour diminuer l'impact des fortes chaleurs sur les conditions de travail et la productivité de ses équipes.

Résultats ? Après le passage de Covalba, 13 degrés en moins dans l'entrepôt, une facture d'énergie divisée par deux sur les mois d'été et un bien-être des employés grandement amélioré !

Un enjeu : améliorer les conditions de travail en période de chaleur

Albright, société de stockage et de distribution de matériel électrique, est installée près de la Rochelle (Charente-Maritime), dans un **bâtiment de 400m²**, déjà isolée en double peau, et composé de bureaux et d'un atelier. Depuis 2017, Hervé Lefort, le gérant, a constaté que les températures devenaient de plus en plus étouffantes dans ses locaux lors des pics de chaleur.

Avec **des températures montant jusque 42°C** en cas de forte chaleur, les répercussions sur la productivité et le bien-être des collaborateurs étaient importantes, et ce malgré l'aménagement des horaires de travail.

Le gérant envisage alors la solution de la peinture réfléchissante pour son toit terrasse et se tourne vers Covalba en 2021. Expert du cool roof pour tous les professionnels, Covalba accompagne Albright dans le projet et applique la solution CovaTherm®, qui **renvoie 94% des rayons du soleil** dans l'atmosphère. Avec un indice de réflectance solaire (SRI) de 119 et une qualité anti UV efficace **20 ans minimum**, elle allie efficacité et durabilité, et figure parmi les offres les plus complètes du marché.



Diminution de 13°C dans les locaux et une facture d'électricité divisée par deux

Aussitôt, les équipes constatent de réelles améliorations :

« Dès le lendemain de l'application de la peinture, un véritable impact s'est fait ressentir : avant, on devait mesurer nos efforts, on transpirait, maintenant on ne transpire plus. Nous avons gagné 13°C sur la température intérieure en période de pic de chaleur ! Au-delà de la pose de la peinture, simple et rapide, l'accompagnement de bout en bout de Covalba est très appréciable : il a permis la remise en état du toit avant la pose et inclut la maintenance avec un nettoyage du toit 2 ans après, pour préserver l'efficacité de la solution, et le suivi. » **Hervé Lefort, Gérant de Albright France**

Deux ans après l'application de la solution, l'entreprise tire aussi un bilan très satisfaisant sur le plan de sa consommation électrique. L'application de la peinture a permis de réduire la consommation annuelle de 41 Kw à 35Kw (entre 2021 et 2022), et de diviser par deux la facture sur les mois de juin et juillet (entre 2021 et 2022).

Un marché en pleine croissance

A l'image de la démarche engagée par Albright, Covalba constate une **accélération de la demande des professionnels** pour la peinture réfléchissante pour toiture.



La demande s'est maintenue tout cet hiver, saison habituellement plus creuse, encouragée par le contexte d'augmentation des prix de l'énergie et aussi parce que les entreprises sont plus conscientes des impacts des pics de chaleurs à répétition sur leurs bâtiments, leurs conditions de travail, leur productivité...

*La solution séduit car elle est simple de mise en œuvre et apporte des bénéfices immédiats. Avant de se lancer, il est important d'être vigilant sur la qualité de la peinture choisie. C'est elle qui assure la pérennité de la solution dans le temps. » **Maxime Bourassin, fondateur de Covalba***



La peinture réfléchissante proposée par Covalba est fabriquée en France et réalisée à base d'eau, sans solvant, avec de faibles composés organiques volatils (COV) afin d'être **non agressive pour l'environnement**. Associée à une couche primaire et à une peinture de finition, elle offre une résistance qui garantit une efficacité durable.

Pour accompagner la croissance du marché, Covalba a créé en 2022 un **réseau d'applicateurs** pour vendre et installer la solution. Il compte aujourd'hui une trentaine de partenaires (professionnels de la peinture en bâtiments, de l'étanchéité) qui couvrent **l'ensemble du territoire** et assurent un accompagnement de bout en bout, du diagnostic aux services de suivi et maintenance.

Visuels illustratifs disponibles sur demande et vidéo drone du chantier Albright à visionner en suivant [ce lien](#)

À propos de Covalba – www.covalba.fr

Créée en 2018, Covalba est spécialisée dans la commercialisation et l'application de résine blanche réfléchissante, sans solvant, destinée à recouvrir les toitures de bâtiments tertiaires et industriels. Une alternative simple, durable et économique comparée aux installations de climatisation énergivores.

Avec un indice de réflexion solaire de 119, les peintures réfléchissantes Covalba réfléchissent 94% des radiations solaires et permettent de rafraîchir jusqu'à 10°C en moyenne la température des bâtiments pendant les pics de chaleur.

Siège social : 23 rue Antigna – 45000 Orléans – France

Contacts presse - Agence Amalthea

Clara Tonti : ctonti@amalthea.fr | 01 76 21 67 54

Violaine Danet : vdanet@amalthea.fr | 01 76 21 67 52